

ISLA

INTRODUÇÃO ÀS CIÊNCIAS SOCIAIS I

Curso de Gestão de Empresas Curso de Multimédia

1º ano - Teste
14/11/2008

Cotação das questões: 10 valores cada

1. *“Num estudo acerca do impacto da imagem sobre a atitude social, concluiu-se que o medo é uma atitude mais presente em situações em que a imagem do outro transparece negligência e que a atitude de confiança prevalece naquelas outras situações em que o outro se apresenta com uma imagem cuidada. No entanto, ficou também provado, nesse estudo, que essa atitude não possui uma verdadeira correlação com o facto em si.”*
Apresente o paradigma que melhor se deve aplicar à situação exposta, justificando a sua resposta e aquilo que entende por paradigmas.
2. Tendo em conta as diferentes culturas, apresente e justifique os aspectos comuns e conflitantes que podem existir num contexto de negociação entre um chinês e um alemão.