




Instituto Superior de Línguas e Administração
GAIA

As Tecnologias da Informação e Comunicação
nas Organizações do Conhecimento



Nuno José Rodrigues (252)
António Tomás Madureira (261)

5 de Junho de 2008 Sistemas de Informação e Multimédia 1



As Tecnologias da Informação e Comunicação
nas Organizações do Conhecimento

TEMA

As Tecnologias da Informação e Comunicação
nas Organizações do Conhecimento

5 de Junho de 2008 Sistemas de Informação e Multimédia 2



As Tecnologias da Informação e Comunicação
nas Organizações do Conhecimento

OBJECTIVO

- Explicar o que são as TIC, como estas estão a mudar os comportamentos e estilos de vida das pessoas;
- Como a utilização das TIC melhora a rentabilidade das empresas;
- Como as TIC servem de ferramenta para funções empresariais;
- Como a utilização das TIC faz com que as empresas que nelas apostam obtenham uma vantagem competitiva.

5 de Junho de 2008 Sistemas de Informação e Multimédia 3



As Tecnologias da Informação e Comunicação
nas Organizações do Conhecimento

DEFINIÇÃO

As Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) consistem no tratamento da informação, articulado com os processos de transmissão e de comunicação dessa mesma informação.

5 de Junho de 2008 Sistemas de Informação e Multimédia 4



As Tecnologias da Informação e Comunicação nas Organizações do Conhecimento

Tecnologias da Informação e Comunicação

- Todas as pessoas utilizam TIC (telemóvel, computador, televisão, etc.). As novas tecnologias estão a alterar de forma profunda a vida em sociedade;
- Com as TIC as nossas empresas melhoram os seus negócios, tornando-os mais competitivos, através da redução de custos e da captação de novos clientes;
- As TIC servem de ferramenta importante para funções empresariais tais como a contabilidade, gestão de encomendas, gestão de stocks, serviço de pós-venda e função de apoio à gestão.

5 de Junho de 2008

Sistemas de Informação e Multimédia

5



As Tecnologias da Informação e Comunicação nas Organizações do Conhecimento

Evolução das TIC - Do processamento de dados à TI

- Na década de 1960, o termo tecnológico usado nas organizações era o **processamento de dados**:
 - processamento de dados em mainframes e sistemas de controlo operacionais, tais como gestão de stocks, contabilidade etc.
- Aos poucos as empresas foram-se apercebendo da importância da **informação** na gestão dos negócios;
- Contagiadas pela informática as empresas superaram resistências e incorporaram esta nova ferramenta organizacional.

5 de Junho de 2008

Sistemas de Informação e Multimédia

6



As Tecnologias da Informação e Comunicação nas Organizações do Conhecimento

Evolução das TIC - Dos dados ao conhecimento (1/2)

- **Dados**: conjunto de letras, números ou dígitos, que, isoladamente, não transmitem nenhum conhecimento, ou seja, não contém um significado claro;
- **Informação**: dado trabalhado, útil, tratado, com valor significativo atribuído com sentido natural e lógico.
- **Conhecimento**: quando a informação é “trabalhada” por pessoas e pelos recursos informáticos, possibilitando a criação de cenários, simulações e oportunidades;
- O conceito de conhecimento complementa o de informação com valor relevante e com um propósito definido.

5 de Junho de 2008

Sistemas de Informação e Multimédia

7



As Tecnologias da Informação e Comunicação nas Organizações do Conhecimento

Evolução das TIC - Dos dados ao conhecimento (2/2)

- **O conhecimento da organização**: capital intelectual, competência e habilidade, é reconhecido como um activo intangível de inestimável valor;
- A **gestão do conhecimento** pode ser entendida como uma forma de administração e aproveitamento do conhecimento das pessoas e como a partilha ou disseminação das melhores práticas para o crescimento da organização;
- Nesse trajecto dos dados para o conhecimento, as TIC desempenham um papel fundamental de suporte na gestão dos negócios das organizações.

5 de Junho de 2008

Sistemas de Informação e Multimédia

8



As Tecnologias da Informação e Comunicação nas Organizações do Conhecimento

- As TIC estão a provocar uma revolução no mundo dos negócios através da:
 - mudança de rumos e das estratégias das empresas, independentemente da natureza dos seus produtos, mercados e processos;
 - transformação das suas estruturas organizacionais.
- A informação é o combustível da nova economia.
- As organizações mais bem sucedidas são aquelas que operam sobre uma base do conhecimento colectivo:

(Isto significa cooperação eficiente, partilha de informações, geração de novas ideias e o desenvolvimento para explorá-las.)

5 de Junho de 2008 Sistemas de Informação e Multimédia 9



As Tecnologias da Informação e Comunicação nas Organizações do Conhecimento

Importância das TIC (1/3)


A informação é tudo na administração de uma organização!

Características da informação:

Agilidade – a informação deve estar disponível no momento em que é necessária.

Confiabilidade – a informação deve ser correcta, coesa e precisa.

5 de Junho de 2008 Sistemas de Informação e Multimédia 10




As Tecnologias da Informação e Comunicação nas Organizações do Conhecimento

Importância das TIC (2/3)

Tecnologia ERP (Enterprise Resource Planning)
 Optimiza o tráfego de dados dentro de uma empresa, minimiza a manipulação e como consequência, assegura uma maior confiabilidade da informação.

A principal vantagem proporcionada pelas tecnologias aos sistemas de informação é a capacidade de processar um enorme número de dados simultaneamente, tornando a disponibilização da informação necessária, praticamente em tempo real.

5 de Junho de 2008 Sistemas de Informação e Multimédia 11



As Tecnologias da Informação e Comunicação nas Organizações do Conhecimento

Importância das TIC (3/3)

Mais do que uma moda, as TIC devem ser compreendidas como uma ferramenta, um dos diversos métodos para assegurar qualidade, competitividade, redução de custos e principalmente, satisfazer os desejos e anseios dos clientes, que são a verdadeira razão de ser das empresas.

5 de Junho de 2008 Sistemas de Informação e Multimédia 12



As Tecnologias da Informação e Comunicação nas Organizações do Conhecimento

As TIC nas Organizações (1/3)

- Actualmente é impossível pensarmos em organizações sem associarmos estas a um sistema de informação;
- As TIC têm um papel importantíssimo na construção destes sistemas de informação que apoiam toda a estrutura organizacional da empresa e ajudam à tomada de decisões e à delineação de estratégias;
- Os gestores das organizações servem-se de todos os meios tecnológicos ao seu alcance para terem uma vantagem competitiva aquando das tomadas de decisão;

5 de Junho de 2008

Sistemas de Informação e Multimédia

13



As Tecnologias da Informação e Comunicação nas Organizações do Conhecimento

As TIC nas Organizações (2/3)

- A **tomada de decisão** é sempre **baseada na informação** que a empresa dispõe a dado momento;
- Se essa informação for correctamente trabalhada pelo sistema de informação **a organização irá beneficiar de uma vantagem sobre a concorrência**;
- Daí dizermos que **as TIC são de fundamental importância para as organizações**.

5 de Junho de 2008

Sistemas de Informação e Multimédia

14



As Tecnologias da Informação e Comunicação nas Organizações do Conhecimento

As TIC nas Organizações (3/3)

As TIC são fundamentais em sectores chave da economia por duas razões:

1. A complexidade das áreas mais significativas da nossa indústria (alimentar, construção, transportes, etc.) exige uma resposta eficaz em termos de armazenamento e disponibilização de informação;
2. O elevado número de parceiros envolvidos na cadeia de operações exige que a informação esteja acessível e seja facilmente utilizável.

5 de Junho de 2008

Sistemas de Informação e Multimédia

15



As Tecnologias da Informação e Comunicação nas Organizações do Conhecimento

Conclusão (1/2)

- As TIC estão a alterar tudo, transformando as organizações e redefinindo as profissões;
- As novas tecnologias facilitam o acesso entre pessoas e informação, permitindo assim a aprendizagem, mas o domínio da tecnologia não garante sua qualidade;
- A tecnologia deve ser considerada como sendo apenas uma ferramenta;
- A nível mundial as TIC estão a contribuir para o combate à corrupção, promovendo a democracia e alargando as oportunidades dos que apostaram na sociedade do conhecimento.

5 de Junho de 2008

Sistemas de Informação e Multimédia

16



As Tecnologias da Informação e Comunicação nas Organizações do Conhecimento

Conclusão (2/2)

- No Séc. XIX e XX o poder económico definia-se pela abundância dos recursos naturais e materiais;
- Na era da inovação, o conhecimento e o capital humano geram os respectivos capitais;
- A capacidade de inovação será a chave do crescimento económico, dos ganhos de produtividade e criação do bem-estar;
- Só com quadros e trabalhadores educados no domínio das TIC, será possível criar e manter a capacidade de inovação e competitividade.

5 de Junho de 2008

Sistemas de Informação e Multimédia

17



As Tecnologias da Informação e Comunicação nas Organizações do Conhecimento

Reflexão Final

Apesar das TIC serem meio caminho andado para uma maior competitividade nas organizações, muitas das empresas portuguesas parecem ainda renitentes no que diz respeito à utilização e investimento nas novas tecnologias, não tirando partido das vantagens que tal aposta poderá trazer a nível financeiro, não só pelo aumento da competitividade, como também pela redução de custos.

5 de Junho de 2008

Sistemas de Informação e Multimédia

18